

MARKET MONITOR ASSOCASA



FEDERCHIMICA

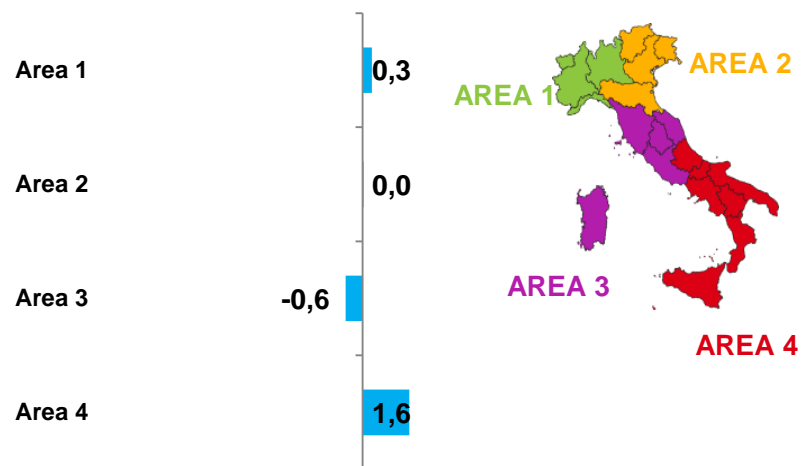
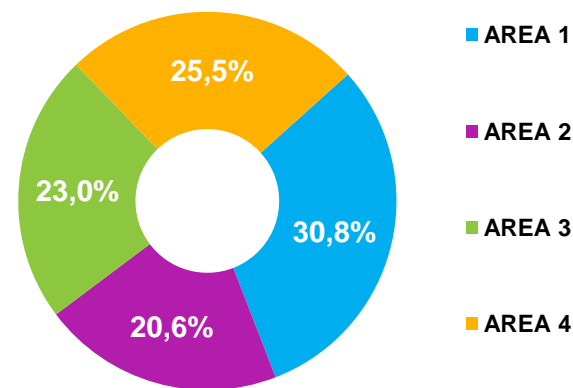
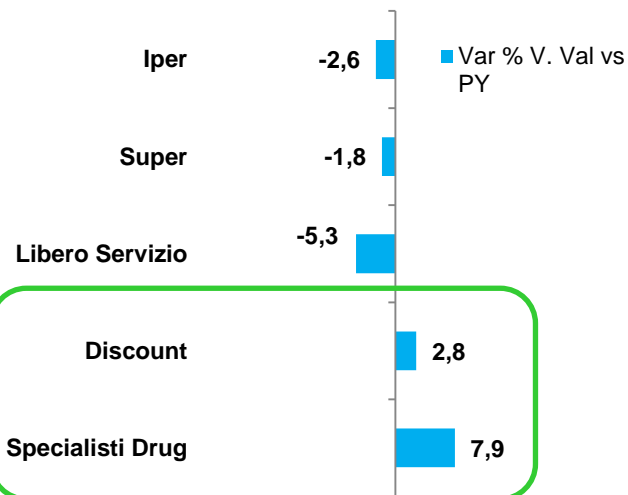
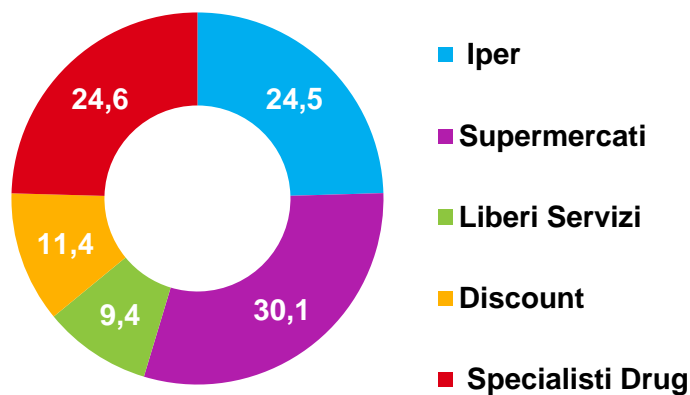
ASSOCASA

Associazione nazionale detersivi
e specialità per l'industria e per la casa

OVERVIEW DEL COMPARTO CURA CASA (V.VALORE 3.4 MLD €; VAR +0,4%)

In miglioramento il trend del comparto che nell'ultimo aggiornamento di Marzo 2018 registrava -0,2%. Miglioramento guidato soprattutto dagli specialisti Drug stores e Discount

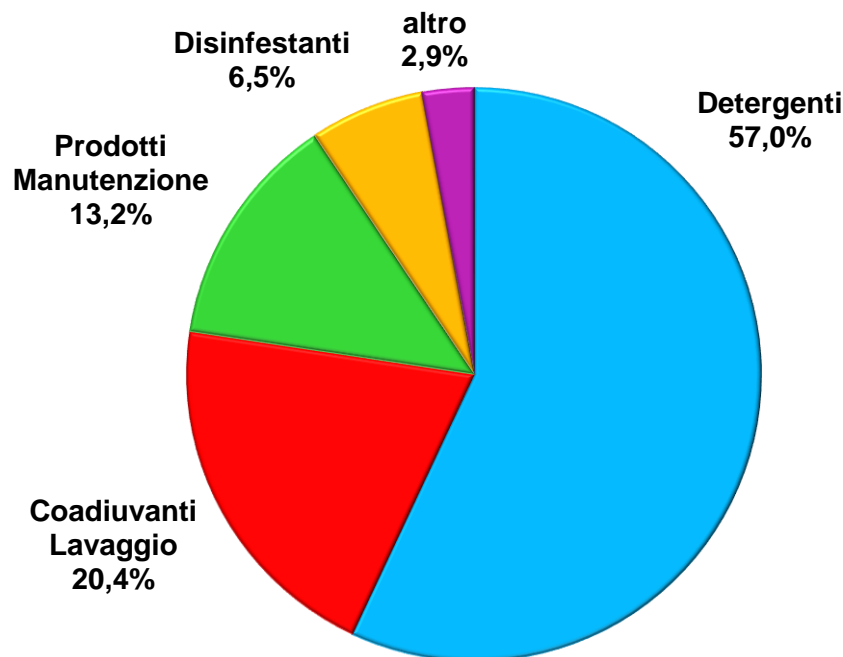
Peso % della Comparto a valori per Canale e Area geografica



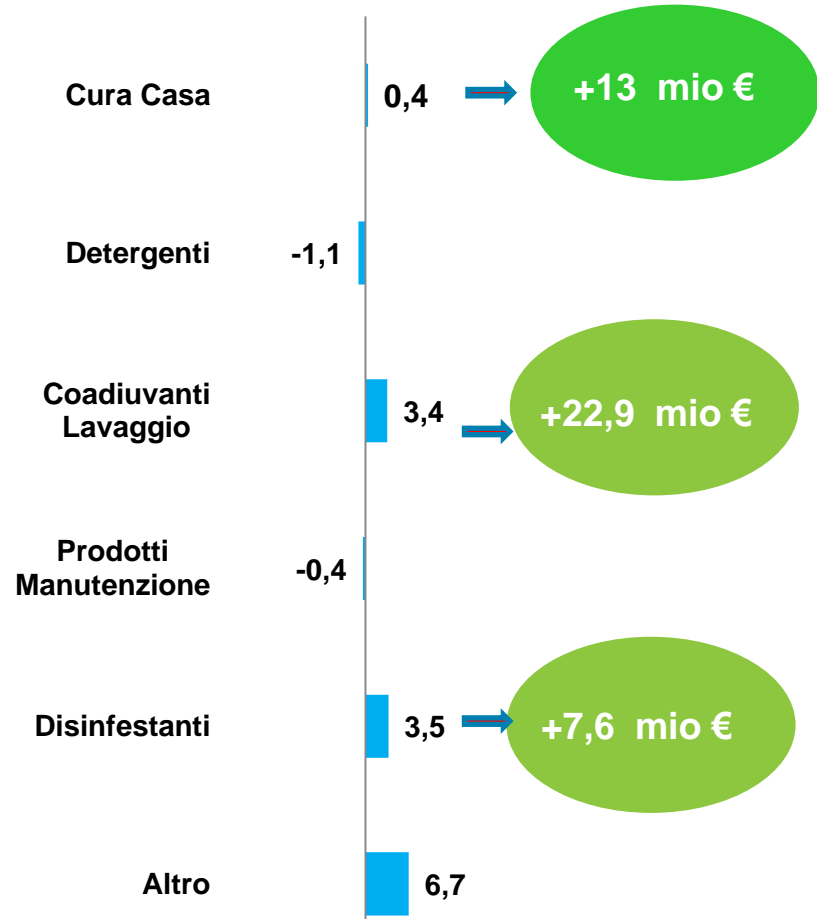
OVERVIEW DEL COMPARTO CURA CASA (V.VALORE 3.4 MLD €; VAR +0,4%)

La ripresa è sostenuta principalmente dai Coadiuvanti del lavaggio e dai Disinfestanti. I Detergenti confermano il trend negativo di marzo 2018

Tot. Italia



Var % Val vs AT Ago 2017

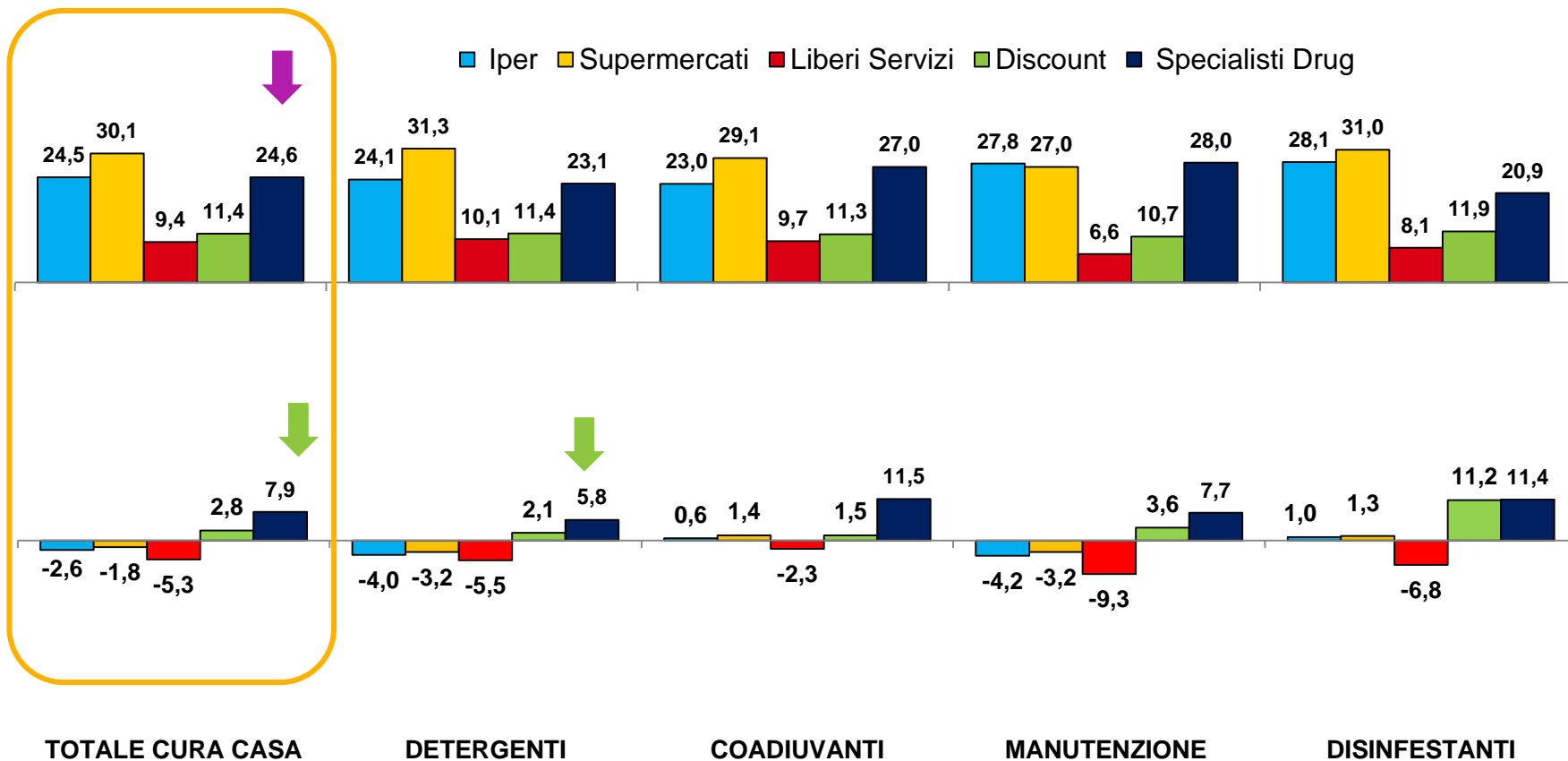


Classificazione Assocasa 3

OVERVIEW DEL COMPARTO CURA CASA (V.VALORE 3.4 MLD €; VAR +0,4%)

Gli Specialisti Drug e il Discount sono gli unici canali che registrano un aumento di vendite in tutti i comparti. Il canale Specialisti è però il più performante

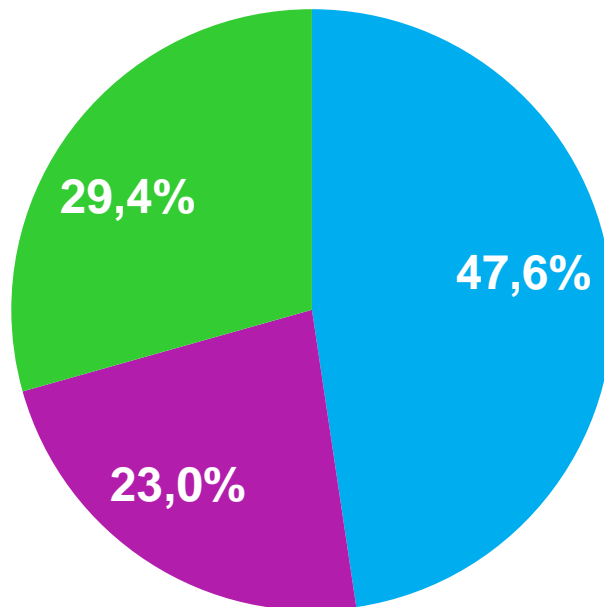
Totale Italia | Sales location valore e trend canale



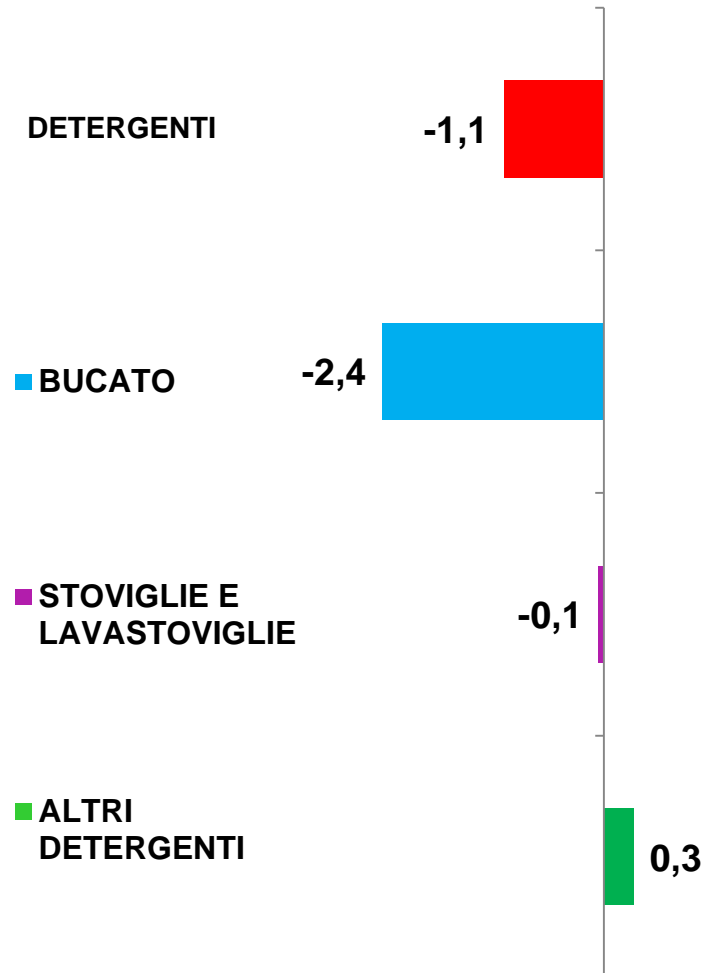
DETERGENTI

Il segmento perde 22 Mio € vs 2017; in sofferenza in particolare il Bucato

Giro d'affari Detergenti
1.961 Milioni € (-1,1% trend)
 -22 mio vs AT AGO 17

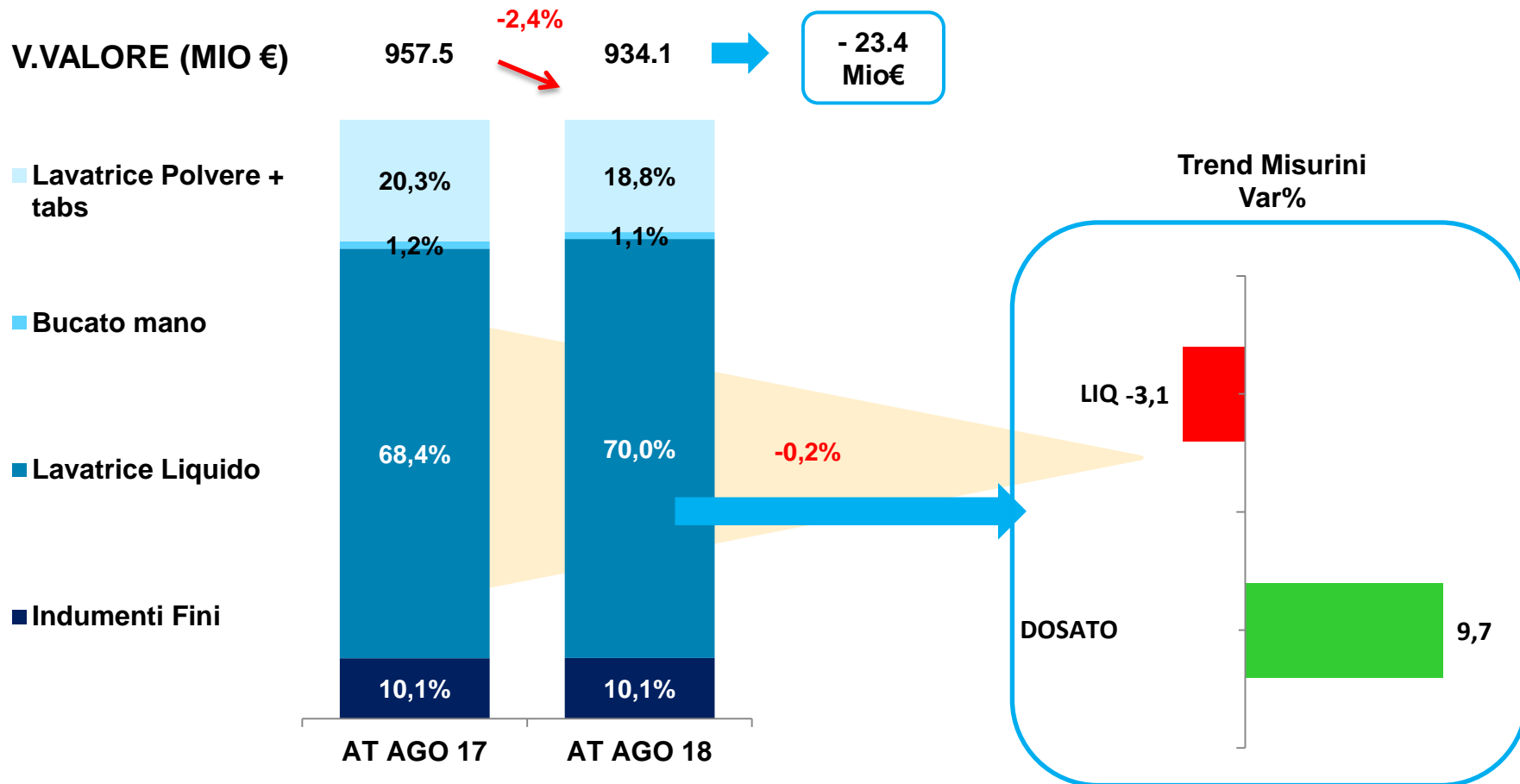


Var % vs AT DIC 17



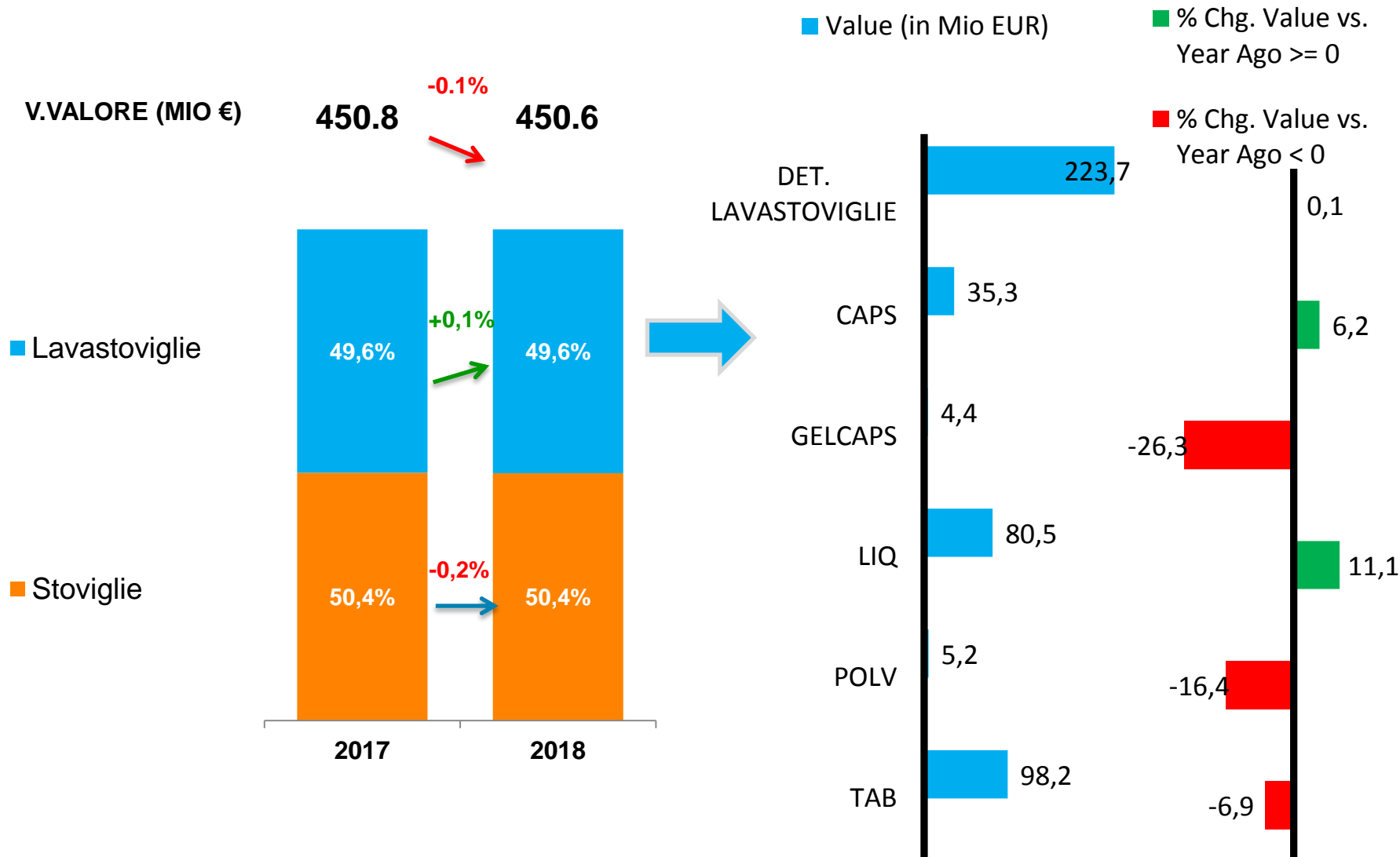
DETERGENTI - BUCATO

All'interno del totale Detergenti Bucato, che è in flessione, il segmento Lavatrice liquido ha un trend stabile grazie al Dosato che controbilancia la perdita del liquido

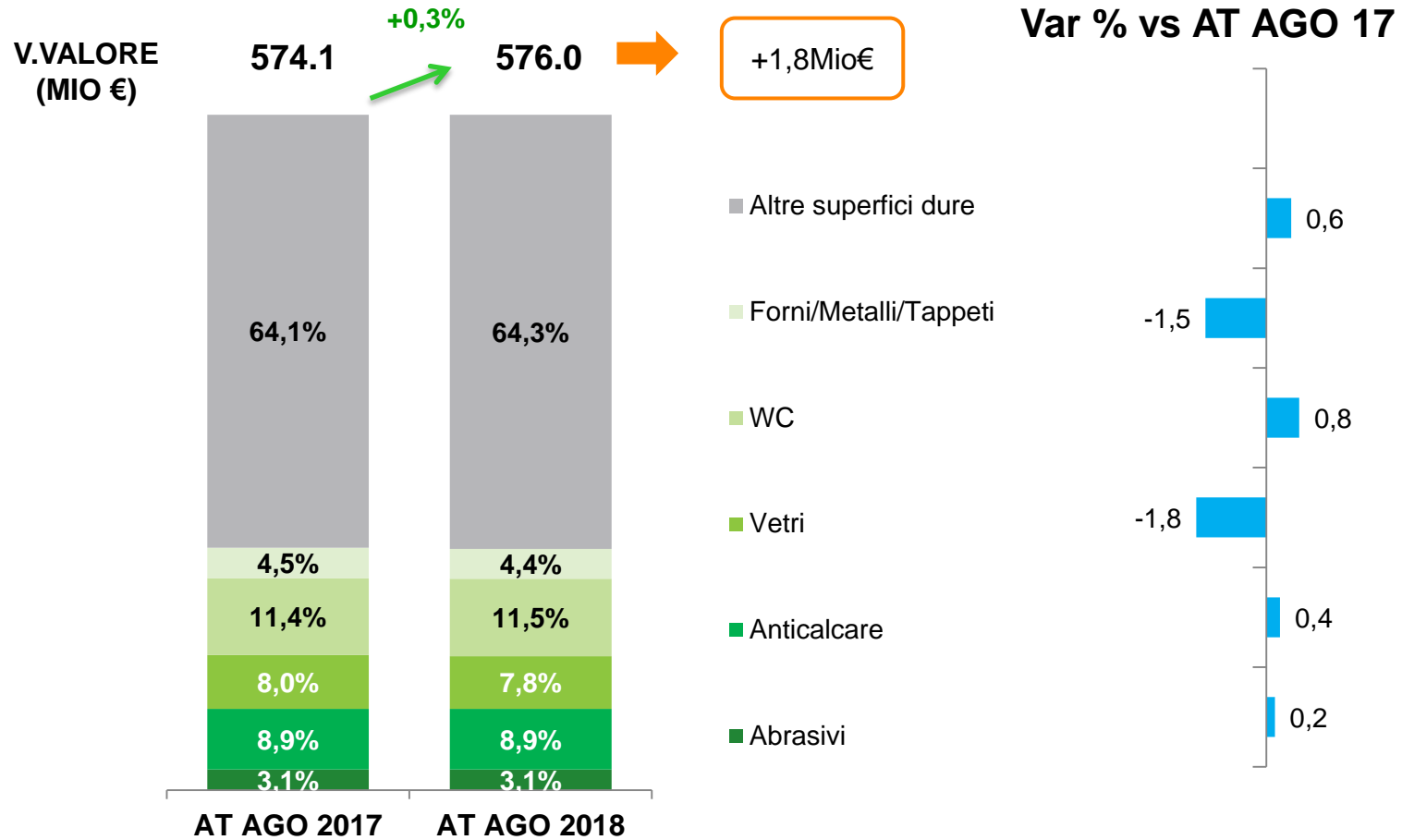


DETERGENTI – STOVIGLIE

Il segmento lavastoviglie è stabile sostenuto da liquido e CAPS, che controbilanciano la flessione delle tabs e del polvere



DETERGENTI - ALTRI

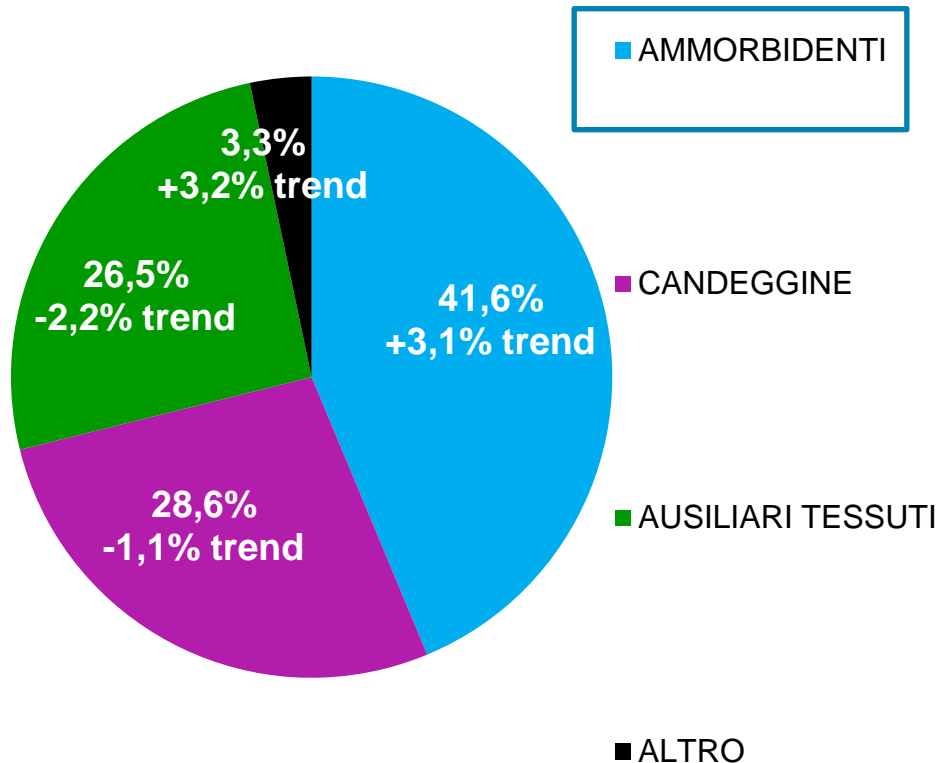


COADIUVANTI LAVAGGIO

Il segmento cresce trainato dagli ammorbidenti (+8,4M€ vs AT Ago 2017)

Giro d'affari Coadiuvanti Lavaggio
702 Milioni € (+3,4% trend)

+22,9 mio vs AT AGO 17



Trend Valore

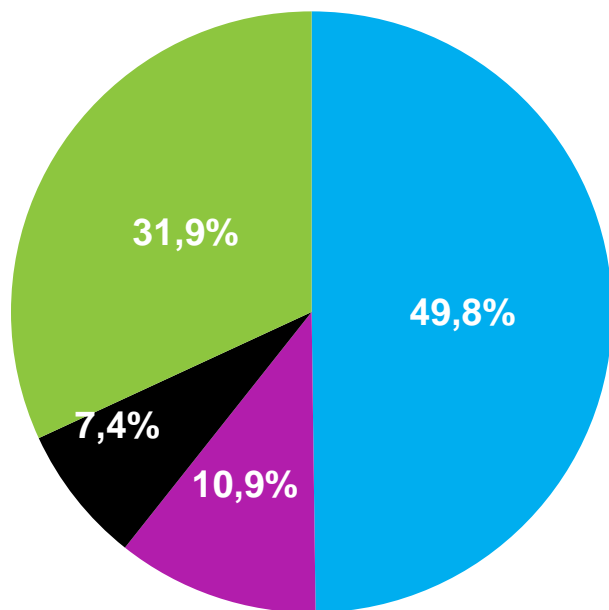
- Concentrato : +8%
- Liquido Norm : -10%

PRODOTTI PER LA MANUTENZIONE

Il trend leggermente negativo del segmento arginato dai deodoranti, che hanno tenuto grazie al contributo dei nuovi lanci

Var % vs AT Ago 17

Giro d'affari Prodotti per la Manutenzione
455 Milioni €, trend **-0,4%**
 (-1.9 mio vs AT AGO 17)

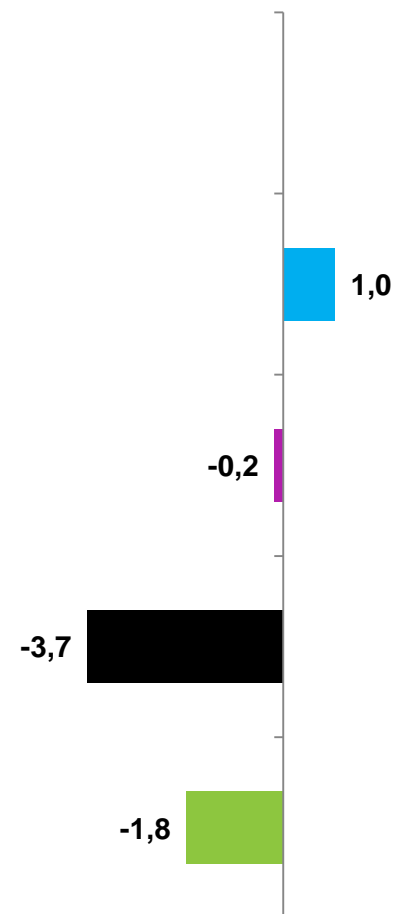


■ DEODORANTI

■ LAVASTOVIGLIE

■ CURA AUTO

■ ALTRO



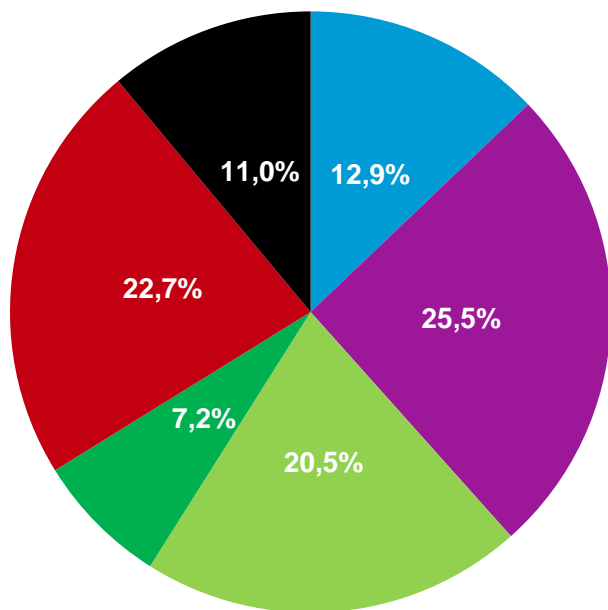
PREPARATI DISINFESTANTI

Le elevate temperature hanno guidato la crescita (+7,6M€ vs 2017)

Giro d'affari Prodotti per la Disinfestanti

223 Milioni € , trend 3,5%

(+ 7,6 mio vs AT Ago 17)



Var % vs AT Ago 17

