

# OSSERVATORIO ASSOCASA

8 Novembre 2022 - ore 14.30



FEDERCHIMICA  
ASSOCASA

Associazione nazionale detergenti  
e specialità per l'industria e per la casa

## TRASFORMAZIONE DIGITALE: opportunità per industria e distribuzione



**Modera Andrea Ferrarini**  
Consiglio Direttivo Assocasa

### Saluto del Presidente

### Scenario economico e dei consumi

**Juliette Vitaloni**

*RESPONSABILE CENTRO STUDI E INTERNAZIONALIZZAZIONE FEDERCHIMICA*

### Evoluzione del Largo Consumo e Market Monitor

**Stefano Giunchedi**

*NIELSENIQ CONSULTANT*

### Ignorantia mutationis non excusat: l'età del cambiamento

**Marco Pellicci**

*NIELSENIQ eCOMMERCE & THOUGHT LEADERSHIP TEAM LEADER*

### La trasformazione digitale di Carrefour: i dati per guidare il cambiamento

**Flora Leoni**

*CHIEF DATA OFFICER, CRM E SERVIZI CARREFOUR*



### Touch point e category management 4.0: metodo De Cecco e case history internazionali per il miglioramento della customer experience

**Carlo Aquilano**

*DIRETTORE COMMERCIALE DE CECCO*