



FEDERCHIMICA
ASSOCASA

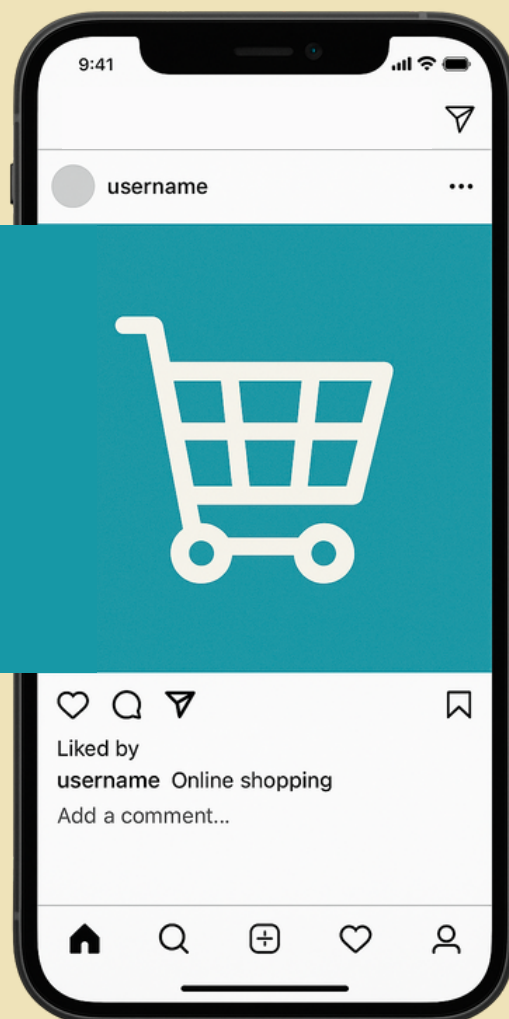
Associazione nazionale detergenti
e specialità per l'industria e per la casa

OSSERVATORIO ASSOCASA



16 Ottobre 2025 14:30

Via Giovanni da Procida, 11 Milano



DAL LIKE ALL'ACQUISTO

*E-commerce e Social Commerce:
il click che cambia le regole del gioco*

Modera **Marco Sala** – Vicepresidente di Assocasa

Saluto del Presidente



Scenario economico e dei consumi

Juliette Vitaloni

Direttore Centro Studi e Internazionalizzazione – Federchimica



Evoluzione del largo consumo e Market monitor

Lorenzo Francolino

Industry Lead Consult – NIQ Italia



Trasformazioni nel retail: come l'e-commerce riscrive le regole nei mercati APAC ed Europei

Valeria Miccolis

ECcommerce Sales Lead – NIQ Italia



Tik Tok Shop e Discovery Commerce come vantaggio competitivo

Giuliano Cini

Group Vertical Director, CPG Retail Tech – Tik Tok Global Business

Massimo Rocchelli

Operations Lead – Tik Tok Shop Italia